

Szakmai feljegyzés, emlékeztető

Program címe: Digitális idők (Online vásárlás és pénzügyi tudatosság)

Időpont: 2026.03.09. (hétfő) 9:00 óra

Helyszín: Művelődési Ház és Bányászati Kiállítóhely (3245 Recsk, Várbükki út 10.)

Szervező: Recsk Nagyközség Önkormányzata

Projekt száma és címe: TOP_PLUSZ-3.1.3-23-HE1-2024-00005 azonosítószámú, “Helyi humán fejlesztések Recskén”

Előadó: Mákos Szabolcs

A program önálló rendezvényként valósult meg, amelyen a 65 év feletti helyi lakosok előzetes közösségimédia-ismeretek nélkül is részt vehettek. A foglalkozás célja az online vásárlás alapjainak bemutatása, valamint a résztvevők digitális kompetenciáinak fejlesztése volt, különös tekintettel az internetes felületek biztonságos és tudatos használatára.

A program központi témája az online vásárlás lehetőségeinek megismertetése volt, amelyet az előadó a Facebook felületének működésén keresztül szemléltetett. A foglalkozás elején a közösségi oldal alapvető felépítésének és működési logikájának bemutatása történt meg, amely segítette a résztvevőket az online felület átlátható használatában. Ezt követően a program kitért a Facebookon megjelenő hirdetések szerepére, azok felismerésére és értelmezésére, különös tekintettel az online kereskedelemhez kapcsolódó tartalmakra.

A bemutató során részletes ismertetésre került a Facebook Marketplace funkciója, amelyen keresztül a résztvevők megismerhették az online adás-vétel alapjait. Az előadó bemutatta, hogyan lehet termékeket keresni, ajánlatokat megtekinteni, kapcsolatba lépni az eladókkal, valamint hogyan működik a vásárlási folyamat a digitális térben. A témakörhöz kapcsolódva szó esett az online fizetés alapjairól, a bankkártyás fizetésről, valamint a mobilfizetési lehetőségekről és azok biztonságos használatáról.

A feldolgozott témakörök között szerepelt:

- a Facebook felépítése és működési logikája
- profil létrehozása és a személyes adatok kezelése
- adatvédelmi és biztonsági beállítások alapjai
- a Messenger használata (üzenetküldés, képek és hangüzenetek továbbítása)
- a Marketplace funkció bemutatása – online adás-vétel alapjai
- a hirdetések felismerése és értelmezése a közösségi médiában
- az online vásárlás és fizetés alapvető tudnivalói

A program interaktív formában valósult meg. A résztvevők saját eszközeiken is – elsősorban okostelefonon – követték a bemutatót, és lépésről lépésre ismerkedtek meg a felületek használatával. A gyakorlati rész során lehetőség nyílt a profilok létrehozására vagy frissítésére, a beállítások módosítására, valamint a különböző funkciók kipróbálására.

A személyes segítségnyújtás lehetőséget adott az egyéni kérdések megválaszolására és a felmerülő bizonytalanságok tisztázására. A résztvevők aktívan és érdeklődően kapcsolódtak be a foglalkozásba; többen most találkoztak először az online vásárlás lehetőségével, míg mások a már meglévő digitális ismereteiket bővíthették.

A program hozzájárult a résztvevők digitális önbizalmának növeléséhez, az internetes felületek biztonságosabb használatához, valamint az online vásárlással kapcsolatos alapvető ismeretek megszerzéséhez. A foglalkozás egyben segítette a generációk közötti digitális különbségek csökkentését is.

A program a helyi közösségi házban került megrendezésre, ahol támogató, gyakorlatorientált környezetben zajlott a program. A foglalkozást catering szolgáltatás kísérte, amely lehetőséget biztosított a résztvevők számára kötetlen beszélgetésre, tapasztalatcserére és közösségi kapcsolatok erősítésére.

Dokumentált résztvevők száma:

A programon részt vevők összesen (jelenléti íven szereplők száma)	Hátrányos helyzetű célcsoport (recski lakosok) összesen	Hátrányos helyzetű célcsoport (recski férfi lakosok) összesen	Hátrányos helyzetű célcsoport (recski nő lakosok) összesen	Egyéb résztvevő (nem célcsoport – pl. nem recski lakos, nem 65 feletti férfi stb.) szakmai munkatársak, program előadó/megvalósító személyek
29 fő	17 fő	4 fő	17 fő	8 fő